

## Patrick Gomont, maire sortant, ouvre son site Internet



Municipales  
2008

Patrick Gomont, maire sortant de Bayeux, est entré en campagne sur la Toile. Hier, il a officiellement ouvert son site Internet. Patrick Gomont y décrit son parcours person-

nel. « On sait que j'ai fait du sport mais on ne sait pas forcément que j'ai été peintre amateur. C'est comme cela que j'ai financé mes études », explique-t-il. Le nom du site « Sincèrement Bayeux » est également le slogan de campagne. Il a été choisi pour marquer « la vraie personnalité du maire et de l'équipe municipale ». Au fil des jours, le site s'enrichira d'informations. La plus attendue est bien évidemment la liste complète des candidats. Ce sera le jeudi 7 février. Patrick Gomont indique que son budget de campagne s'élève « **entre 16 000 et 17 000 € dont 10 500 €**



*Patrick Gomont, maire, dévoile son site Internet.*

**remboursés par l'État** ». La différence est financée par le maire sur ses propres deniers et par ses colistiers. Le site, lui-même, créé par une agence de communication

coûte autour de 1 500 €.

**Pratique.** Site internet :  
« <http://www.sincerement-bayeux.com/> »