



Panorama de nos réalisations

## Ce que nous avons fait ensemble pour le tourisme

Le tourisme est un élément fort du développement économique devenue la première industrie de France. Conscients des atouts de Bayeux (la présence de la Tapisserie, une renommée internationale, un patrimoine remarquable et la proximité des plages), nous nous sommes positionnés sur ce créneau, générateur de ressources, en complément des autres domaines économiques. C'est par ailleurs, une opportunité majeure de rendre la cité vivante et de renforcer le cadre de vie des habitants en investissant dans un secteur économique créateur d'emplois. Or en la matière il faut avoir une longueur d'avance, améliorer, embellir, se renouveler et proposer une offre d'animations diversifiées.

### Une attractivité décuplée

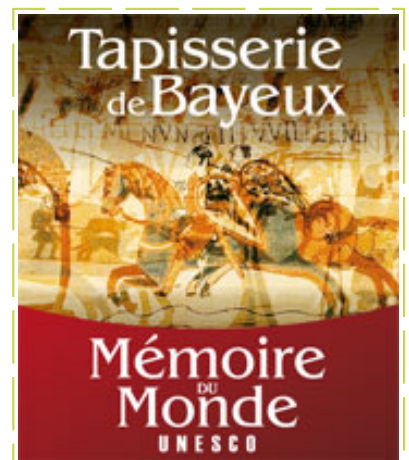
- > Développement d'une politique de communication visant à renforcer la notoriété de la ville et de ses équipements (label **UNESCO** Mémoire du Monde...)
- > Animation de ces équipements tout au long de l'année... (expositions temporaires, colloques, conférences, spectacles...) et pour tous publics.
- > Création de circuits de découverte sur l'ensemble de la ville (circuit du Vieux Bayeux avec ses bornes d'interprétation, circuit du jardin botanique, ballade des bords de l'Aure, parcours sportif...).
- > Mise en place de visites guidées dans la ville (en saison).
- > Développement d'une politique d'animation à travers les grands rendez-vous et événements de la ville ainsi que des animations estivales.
- > Renforcement de l'attractivité par des aménagements valorisants pour la population et les visiteurs (abords de la cathédrale, rue des Cuisiniers, bords de l'Aure, parking d'Ornano...).
- > Événementiel à l'occasion du 60ème anniversaire du Débarquement avec la venue de nombreux chefs d'Etats et personnalités à Bayeux.

### Une offre de plus en plus structurée

**1 million d'euros**, c'est la somme reversée chaque année par nos musées. Cette somme vient alimenter le budget de la ville pour financer les réalisations et les services à destination des bayeusains.

Avec

**400 000 visiteurs** chaque année, la Tapisserie de Bayeux est l'un des musées les plus fréquentés de province. Les visites peuvent y être suivies en 14 langues différentes. En 2002, la revue Challenge a classé la Tapisserie parmi les musées les mieux gérés de France.



- Confortement et développement des grands équipements touristiques (Musées) :  
Nouvelle muséographie au musée Mémorial de la Bataille de Normandie après le 60ème anniversaire du Débarquement et au musée de la Tapisserie, modernisation des établissements, accroissement des clientèles et développement des résultats.
- Modernisation, diversification et renforcement de l'offre :  
Reprise du Musée Charles de Gaulle, Création d'un mémorial des reporters, harmonisation des tarifs des musées et des gratuités, mise en place d'un train touristique, création d'un emplacement pour les excursionnistes.
- Création d'un centre de séjour touristique destiné notamment à accueillir les scolaires ou les groupes d'adultes.
- Accueil des classes patrimoine.